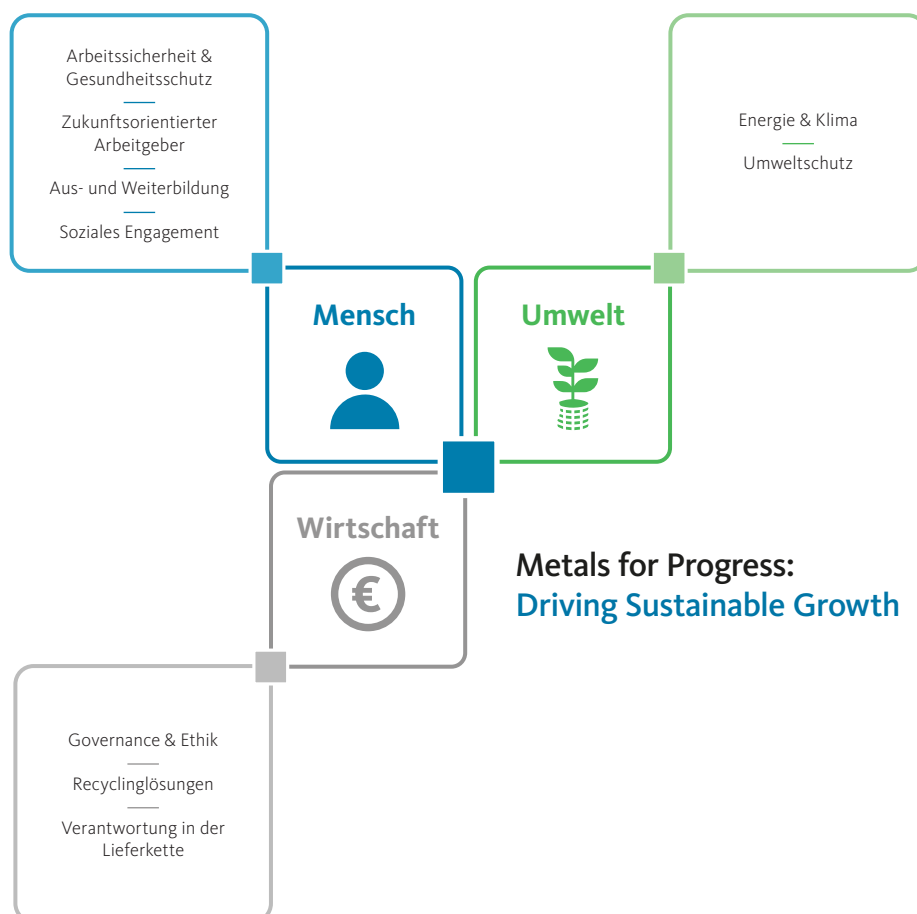


Nachhaltigkeitsziele 2030

Metals for Progress: Driving Sustainable Growth. Das ist das Motto unserer Strategie - ein genau definierter Fahrplan für unseren nachhaltigen Wachstumspfad. Mit den Nachhaltigkeitszielen 2030 wird Aurubis die industrielle Vorreiterrolle im Bereich Nachhaltigkeit weiter ausbauen.

Verantwortungsvolle Unternehmensführung ist für Aurubis ein integraler Beitrag zur Sicherung der unternehmerischen Zukunft. Wir folgen der Unternehmensmission: Verantwortungsvoll aus Rohstoffen Wert zu schaffen – mit Metallen für eine innovative und nachhaltige Welt. Die Nachhaltigkeitsziele 2030 legen die

wesentlichen Handlungsfelder, Ziele und Aktionspläne für die kommende Jahre fest. Sie sind ein Bestandteil der Aurubis-Konzernstrategie und gliedern sich in die Schwerpunkte Mensch, Umwelt und Wirtschaft. Die bisherige Nachhaltigkeitsstrategie 2018-2023 fügt sich als Meilenstein in die Konzernstrategie für 2030 ein.



Nachhaltigkeit bei Aurubis bedeutet:

- » mit der Umwelt und den begrenzten natürlichen Ressourcen sorgsam umzugehen.
- » mit Mitarbeitern, Zulieferern, Kunden und Nachbarn ein vertrauensvolles Verhältnis pflegen.
- » mit verantwortungsvollen Geschäftspraktiken und solidem Wachstum den langfristigen unternehmerischen Erfolg sichern.

Handlungsfeld	Ambition	Zielsetzung 2030	Meilensteine 2022/23
€ Wirtschaft			
Governance & Ethik	Wir halten uns an die Prinzipien verantwortungsvoller Unternehmensführung.		
Recyclinglösungen	Wir bieten der gesamten Wertschöpfungskette Lösungen für die Kreislaufwirtschaft.	50% Recyclinganteil in der Kupferkathode	
Verantwortung in der Lieferkette	Wir minimieren negative Auswirkungen auf Mensch und Umwelt in unseren Lieferketten.	Keine Lieferanten mit sehr hohem Risiko	<ul style="list-style-type: none"> » Menschenrechts-, Umweltschutz- und Sicherheitsklauseln in 100 % der langfristigen Primärrohstoffverträge » Weiteres Roll-out des Aurubis Business Partner Screenings
🌱 Umwelt			
Energie & Klima	Wir sind deutlich vor 2050 klimaneutral.	-50% absolute Scope-1- und Scope-2-Emissionen (Basisjahr 2018) -24% Scope-3-Emissionen pro t Kupferkathode (Basisjahr 2018)	<ul style="list-style-type: none"> » ISO 50001 an allen Produktionsstandorten
Umweltschutz	Wir produzieren mit dem geringsten Umweltfußabdruck unserer Branche.	-15% spezifische Staubemissionen in g/t Multimetall-Kupferäquivalent (Basisjahr 2018) -25% spezifische Metallemissionen in Gewässer in g/t Multimetall-Kupferäquivalent (Basisjahr 2018)	<ul style="list-style-type: none"> » ISO 14001 an allen Produktionsstandorten » Reduzierung der spezifischen Metallemissionen in Gewässer um 50% in g/t erzeugtem Kupfer (Cu) (Basisjahr 2012) » Reduzierung der spezifischen Staubemissionen um 15% in g/t erzeugtem Cu (Basisjahr 2012)
👤 Mensch			
Arbeitssicherheit & Gesundheitsschutz	Wir vermeiden arbeitsbedingte Unfälle, Verletzungen und Erkrankungen.	Vision Zero: LTIFR 0	<ul style="list-style-type: none"> » LTIFR $\leq 1,0$ » ISO-45001-Zertifizierungen an allen Produktionsstandorten und Schneidcentern
Zukunftsorientierter Arbeitgeber	Wir schaffen eine Arbeitsumgebung für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit und fördern Vielfalt und Engagement. Wir setzen uns mit Leidenschaft für den Fortschritt des Unternehmens und der Gesellschaft ein.	100% der relevanten Mitarbeiter sind zu unbewusster Voreingenommenheit (Unconscious Bias) geschult >40% ¹ der Beschäftigten nehmen an Job-Rotation oder Job-Shadowning teil, bei gleichzeitiger Förderung der Vielfalt Mind. 75% ¹ der befragten Mitarbeiter beteiligen sich an Pulse Checks und Feedbackformaten	
Aus- und Weiterbildung	Wir bieten eine hochwertige Ausbildung und investieren in die zukunftsgerichtete Qualifikation der Belegschaft.	100% Erfüllung des Weiterbildungs-kontingents in Stunden (Weiterbildungskontingent: 18 Stunden pro Jahr und Mitarbeiter)	<ul style="list-style-type: none"> » 18 Schulungsstunden durchschnittlich pro Mitarbeiter im Jahr
Soziales Engagement	Wir sind lokal und international ein zuverlässiger Partner, der langfristig einen Beitrag zu einer lebenswerten Umwelt leistet.	90% langfristige Partner (Anteil am Gesamtbudget) 0,8% des operativen EBT (5-Jahres-Durchschnitt) als jährliches Budget für soziales Engagement, mindestens jedoch 2 Mio. €	<ul style="list-style-type: none"> » Aufbau eines Impact-Monitorings zur Evaluierung unterstützter Projekte

¹ Über den Zeitraum Geschäftsjahr 2021/22 bis 2029/30.

Weitere Infos unter www.aurubis.com/verantwortung

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde bei Personenbezeichnungen in der Regel die männliche Form gewählt. Damit meinen wir selbstverständlich alle Personen jeglichen Geschlechts (m/w/d).

Aurubis AG
 Hovestr. 50
 20539 Hamburg
Responsibility@aurubis.com